

Investice do vaší budoucnosti



Komunikační plán Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace



1.	OBSAH	
1.	<u>OBSAH</u>	2
2.	<u>ÚVOD</u>	3
3.	<u>STRATEGIE KOMUNIKACE</u>	5
3.1.	SWOT ANALÝZA	5
3.2.	FÁZE KOMUNIKACE	6
4.	<u>CÍLE</u>	8
4.1.	GLOBALNÍ CÍL	8
4.2.	SPECIFICKÉ CÍLE	9
4.3.	INFORMAČNÍ PRIORITY	10
5.	<u>CÍLOVÉ SKUPINY</u>	13
6.	<u>NÁSTROJE INFORMOVANOSTI A PUBLICITY</u>	14
6.1.	IDENTIFIKACE NÁSTROJŮ INFORMOVANOSTI A PUBLICITY	14
6.2.	SYNTÉZA CÍLŮ, CÍLOVÝCH SKUPIN A NÁSTROJŮ INFORMOVANOSTI A PUBLICITY	18
6.3.	POUŽITÍ DEFINOVANÝCH NÁSTROJŮ PŘI PLNĚNÍ POVINNOSTÍ VYPLÝVAJÍCÍCH Z NAŘÍZENÍ KOMISE	20
7.	<u>INDIKATIVNÍ ROZPOČET A HARMONOGRAM</u>	22
7.1.	INDIKATIVNÍ ROZPOČET	22
7.2.	INDIKATIVNÍ HARMONOGRAM	24
8.	<u>REALIZOVANÁ OPATŘENÍ INFORMOVANOSTI A PUBLICITY</u>	25
9.	<u>ODPOVĚDNOST ZA ŘÍZENÍ A REALIZACI KOMUNIKAČNÍHO PLÁNU</u>	27
9.1.	POVINNOSTI ŘÍDÍCÍHO ORGÁNU OP VAVPI	27
9.2.	POVINNOSTI PŘÍJEMCE PODPORY	30
10.	<u>MONITOROVÁNÍ A HODNOCENÍ INFORMAČNÍCH A PROPAGAČNÍCH AKTIVIT</u>	31
11.	<u>KONTAKTNÍ ÚDAJE</u>	34
12.	<u>SEZNAM ZKRATEK</u>	35
13.	<u>SEZNAM GRAFICKÝCH ZNÁZORNĚNÍ</u>	36
14.	<u>SEZNAM TABULEK</u>	37

2. ÚVOD

Komunikační plán (dále jen „KoP“) představuje rámcovou komunikační strategii Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace (dále jen „OP VaVpl“). KoP OP VaVpl vymezuje cíle informování a publicity OP VaVpl, včetně cílových skupin, nástrojů komunikace a postupů vyhodnocení jejich účinnosti a zároveň stanovuje rámcový harmonogram realizace jednotlivých opatření informovanosti a publicity a jejich indikativní rozpočet. Realizace KoP OP VaVpl přispěje mimo jiné k dosažení jednoho z hlavních pilířů OP VaVpl, kterým je transfer technologií.

KoP OP VaVpl bude průběžně zpřesňován ročními komunikačními plány (dále jen „RKO“) zpracovávány ve vyšší míře detailu. RKO budou obsahovat detailní informace o plánovaných informačních a propagačních opatřeních, upřesnění využití komunikačních nástrojů, podrobný harmonogram realizace jednotlivých informačních a propagačních opatření směřujících k naplňování informačních priorit včetně vyčíslení příslušných monitorovacích indikátorů.

KoP OP VaVpl zohledňuje Komunikační plán Operačního programu Technická pomoc (dále jen „OP TP“), který představuje rámcovou komunikační strategii ČR pro úroveň Národního strategického referenčního rámce (dále jen „NSRR“) pro období 2007 – 2013, a pravomoci Národního orgánu pro koordinaci Ministerstva pro místní rozvoj (dále jen „NOK“), který je dle NSRR zodpovědný za zabezpečení jednotné srozumitelné informační kampaně pro čerpání prostředků ze strukturálních fondů a Fondu soudržnosti. Informační a propagační opatření zohledněné v KoP OP TP jsou průřezově zaměřeny na ČR jako celek a finanční prostředky mohou být jednotlivými Řídicími orgány čerpány pouze za splnění podmínky průřezovosti, tzn. opatření musí směřovat napříč minimálně dvěma operačními programy. Řídicí orgán OP VaVpl bude činnosti publicity a informovanosti OP VaVpl koordinovat s aktivitami publicity a informovanosti strukturálních fondů a Fondu soudržnosti na národní úrovni realizovanými v rámci KoP OP TP. Prostředkem koordinace bude kromě přímé komunikace také zapojení odpovědné osoby za OP VaVpl do činnosti Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU, kterou pro implementaci pomoci v programovém období 2007 - 2013 zřídil NOK. V rámci této pracovní skupiny spolupracuje Řídicí orgán OP VaVpl s NOK na zajištění publicity fondů EU na celostátní úrovni.

ŘO OP VaVpl odpovídá za organizaci informační činnosti spočívající ve zveřejnění zahájení Operačního programu, a to i bez konečné verze komunikačního plánu. KoP OP VaVpl bude realizován v letech 2009 – 2015 a navazuje na již realizovaná opatření informovanosti a publicity OP VaVpl. Přehled těchto opatření je součástí samostatné kapitoly „Realizovaná opatření informovanosti a publicity“ níže.

Základní zakotvení náležitostí KoP jsou specifikována v následujících právních dokumentech:

- Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a o zrušení nařízení (ES) č. 1260/1999 (dále jen „Obecné nařízení“)
- Nařízení Komise č. 1828/2006 ustanovující detailní pravidla pro aplikaci nařízení Rady o obecných ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti – (dále jen „Implementační nařízení“).

Realizace KoP OP VaVpl bude financována z prostředků alokovaných v rámci OP VaVpl (Prioritní osa - 5 Technická pomoc), případně z OP TP.

KoP OP VaVpl respektuje evropské i národní legislativní požadavky, Národní rozvojový plán a Národní strategický referenční rámec. Vychází ze zkušeností Operačních programů realizovaných v předchozím programovém období 2004 - 2006, které se odráží například ve studii „Evaluace komunikačních aktivit ESF“ zpracované ke dni 31. 10. 2007. Dále využívá směrodatných informací obsažených v „Závěrečné zprávě z výzkumu veřejného mínění a sekundární analýzy komunikace pro Ministerstvo pro místní rozvoj“ a zahraničních zkušeností, čímž směřuje k zefektivnění poskytování informací o pomoci poskytované ze strukturálních fondů a Fondu soudržnosti.

3. STRATEGIE KOMUNIKACE

3.1. SWOT analýza

Strategie komunikace OP VaVpl vychází z aktuálních zjištění v období zpracování KoP souvisejících s povědomím široké a odborné veřejnosti o strukturálních fondech EU, OP VaVpl, ale také se vztahem české veřejnosti k vědě a výzkumu jako takovému. Souhrnem rozsáhlé hloubkové analýzy výchozí situace je SWOT analýza shrnující stěžejní fakta:

SILNÉ STRÁNKY:	SLABÉ STRÁNKY:
<ul style="list-style-type: none">▪ Zájem veřejnosti o fondy EU je velký a povědomí o fondech EU roste; začátkem 2009 ví o pomoci ve formě SF EU 3/4 obyvatel ČR▪ Oblast výzkumu a vývoje v rámci regionální politiky EU zařazuje mezi priority větší důležitosti 58 % Čechů▪ Vysoká a nadprůměrná důvěra Čechů v EU pokud jde o rozhodování o problematice vědy a výzkumu▪ Dobrá orientace v problematice fondů EU u potencionálních žadatelů a příjemců již na začátku programového období▪ Aktivita a připravenost žadatelů▪ Dostupná dobrá praxe komunikačních aktivit ve vztahu k programům fondů EU z minulého období i ze zahraničí	<ul style="list-style-type: none">▪ Nízký zájem o vědecký výzkum a vývoj obecně i jako o téma v médiích (nejnižší zájem v celé EU)▪ Významně nižší zájem široké veřejnosti o OP VaVpl ve srovnání s ostatními OP▪ Menší povědomí o tom, že MŠMT má na starosti poskytování prostředků z fondů EU ve srovnání s jinými ministerstvy jako ŘO▪ Zatím velmi nízká skutečná znalost OP VaVpl - pouze 2 % obyvatel ČR znají konkrétní oblasti podpory▪ Nižší vnímaná priorita oblasti výzkumu a vývoje v rámci regionální politiky EU ve srovnání s jinými oblastmi celkově v EU a obzvláště v ČR▪ Silný stereotyp vnímání administrativní náročnosti při získávání pomoci z SF EU
PŘÍLEŽITOSTI:	HROZBY:
<ul style="list-style-type: none">▪ Popularizace vědy a zejména její přínos pro zkvalitnění života lidí▪ Prezentovat OP VaVpl jako neopakovatelnou příležitost pro rozvoj oblasti VaV v ČR▪ Respektovat většinový názor české veřejnosti, že vědecké informace by měli lidem prezentovat hlavně vědci jako nadaní, vzdělaní, zkušení a nadšení odborníci▪ Novinky z oblasti vědy a výzkumu by měly být především srozumitelné (38 %), měly by přinášet užitečné informace ve vztahu k zvyšování kvality života lidí▪ Využívat nejpreferovanější zdroje informací: TV a Internet a formy jako dokument a blogy▪ Šířit povědomí o přínosech programu přes mladé - až pětinásobně větší podíl lidí ve věku 15-25 let se zajímá o téma VaV v médiích ve srovnání s obecnou populací.▪ Využít zájmu široké veřejnosti o projekty s konkrétním dopadem na jejich každodenní život	<ul style="list-style-type: none">▪ Euroskepticismus, kteří je v ČR větší než v ostatních nových členských zemích EU, což souvisí s faktem, že lidí, kteří nerozumějí EU, je u nás stále většina▪ Nízká důvěra zainteresané veřejnosti v připravenost ČR na čerpání fondů EU v období 2007-2013▪ Nesrozumitelná, neatraktivní příliš úřednická a akademická prezentace problematiky široké veřejnosti; ve smyslu důrazu na procesy programu a ne na jeho dopady pro běžného člověka▪ Případné nekoncepční nebo nekontinuální realizace a hodnocení komunikačních aktivit▪ Případné administrativní bariéry překážející flexibilnímu využívání prostředků TP▪ Nedostatečné personální zdroje pro efektivní realizaci komunikačních aktivit, nebo vysoká fluktuace kompetentních pracovníků v oblasti publicity

Zdroj: Analýza komunikačních potřeb a návrh komunikační strategie OP VaVpl, Naviga4, s.r.o, duben 2009.

Strategie komunikace OP VaVpl se zaměří zejména na **komunikaci směrem k široké veřejnosti**. Odborná veřejnost (tj. potenciální žadatelé a příjemci) získala cenné zkušenosti v minulém programovacím období v rámci ostatních operačních programů, její aktivita i připravenost se dá hodnotit velmi dobře. Bude však potřebovat **jistotu ve výkladu specifických pravidel, a to po celou dobu programu**. Naproti tomu **nízký zájem široké veřejnosti** o program rozměrů a společenské důležitosti jako je OP VaVpl **bude potřeba významně povzbudit**.

Problematiku **výzkumu a vývoje bude nezbytné atraktivně a efektivně prezentovat zejména přes přínosy a zajímavě popsané experimenty a testy srozumitelné pro lidi**. Nejblíže jsou veřejnosti tyto aspekty vědy a výzkumu:

- schopnost zvyšování kvality života
- řešení praktických problémů společnosti

Důležitost zapojení vědecké komunity přímo do procesu informování o přínosech OP VaVpl se ukazuje **mnohem významnější**, než se předpokládalo. Vysoká důvěra a zájem o vědce při získávání informací o VaV nic nemění na požadované populární formě a nástrojích informací.

3.2. Fáze komunikace

Komunikace OP VaVpl bude vedena ve třech vzájemně se prolínajících fázích.

Fáze 1: Aktivace žadatelů a asistence příjemcům OP VaVpl bude zacílena především na jasné vymezení OP vůči ostatním dotačním titulům, upoutání pozornosti potenciálních žadatelů, důslednou informovanost o procesu předkládání žádostí o dotace, zajištění jasného a jednotného výkladu pravidel, transparentnost výběru projektů a poskytnutí pomoci příjemcům.

Fáze 2: Změna povědomí veřejnosti na skutečnou znalost OP VaVpl povede ke srozumitelnému představení OP, prezentaci smyslu a cílů OP pro rozvoj české vědy a výzkumu a představení MŠMT veřejnosti jako schopného řídicího orgánu.

Fáze 3: Informování o průběhu realizace OP VaVpl a prezentace konkrétních přínosů
OP VaVpl se týká informování široké veřejnosti o průběhu realizace OP, prezentace pokroku v realizaci OP, poukázání na konkrétní dopady programu na lidi, popularizace vědy v očích veřejnosti a posílení pozitivního vnímání řídicího orgánu jako efektivního úřadu.

Z hlediska **umístění jednotlivých fází na časové ose programovacího období 2007 - 2013** bude **fáze č. 1** dominovat v prvních letech programovacího období (2009 - 2010) a s pokročilou realizací OP bude postupně odeznívat. **Fáze č. 2** nabude nejintenzivnějších aktivit přibližně v polovině programovacího období a bude oslabovat ve druhé polovině období (2010 – 2013). Naopak **fáze č. 3** bude slabší v prvních letech realizace programu, protože ještě nebude moc co prezentovat veřejnosti a teprve později s dokončením prvních projektů bude její intenzita narůstat s vrcholem ve druhé polovině programovacího období.

Jednotlivé fáze komunikace jsou v souladu s dále rozvedenými komunikačními cíli a prioritami.

4. CÍLE

4.1. Globální cíl

Globální cíl Komunikačního plánu OP VaVpl je stanoven v souladu s Obecným a Implementačním nařízením a reflektuje úlohu a význam, který OP VaVpl hraje v implementaci nástrojů politiky hospodářské a sociální soudržnosti (dále jen „HSS“) v ČR.

Komunikační plán OP VaVpl má stanoven globální cíl, který představuje spojnici mezi strategickými cíli politiky HSS a legislativními požadavky na straně jedné a vlastní potřebou využití prostředků HSS pro posilování výzkumného, vývojového a inovačního potenciálu ČR na straně druhé.

Globálním cílem KoP OP VaVpl je profesionálním přístupem zajistit, aby pomoc poskytovaná z Evropského fondu pro regionální rozvoj na rozvoj oblasti výzkumu a vývoje v rámci OP VaVpl v programovém období 2007 - 2013 byla dostupná a transparentní pro všechny cílové skupiny OP VaVpl, a zdůraznit pozitivní roli, jakou hraje politika hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie pro tuto pomoc.

4.2. Specifické cíle

Rozložení specifických cílů sleduje logiku základních prvků naplnění globálního cíle.

Globální cíl je rozložen do dvou specifických cílů, které reflektují potřebu rozdílné úrovně komunikace vzhledem k cílovým skupinám. Současně toto členění umožňuje efektivnější komunikaci směrem k jednotlivým cílovým skupinám. Specifické cíle jsou formulovány tak, aby je bylo možné realizací dílčích aktivit KoP OP VaVpl naplnit. Naplnění specifických cílů pak ve svém důsledku povede k naplnění cíle globálního.

Specifické cíle komunikačního plánu OP VaVpl jsou následující:

- 1) Zajistit informovanost široké a odborné veřejnosti o výsledcích a naplňování OP VaVpl a o úloze Evropské unie;
- 2) Zajistit dostatečnou informovanost potenciálních příjemců o možnostech podpory z OP VaVpl a vytvořit podmínky pro realizaci dostatečného množství kvalitních projektů.

4.3. Informační priority

Informační priority (dále jen „IP“) rozvádějí jednotlivé specifické cíle KoP OP VaVpl a představují klíčovou úroveň návrhové části KoP OP VaVpl. Jsou pro ně definovány cílové skupiny a přiřazeny adekvátní nástroje informovanosti a publicity.

Informační priorita v rámci specifického cíle 1

IP 1.1 Širší informovanost o existenci a přínosech politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU realizované prostřednictvím OP VaVpl

Zaměření IP 1.1 v rámci specifického cíle 1 je širší informovanost o existenci a přínosech politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU realizované prostřednictvím OP VaVpl, přičemž jejím cílem je v první řadě vyvolat zájem o OP VaVpl a následně pak i o další operační programy ČR a současně informovat o přidané hodnotě OP VaVpl.

Aktivita v rámci této priority zahrnují poskytování obecných informací o existenci, činnostech a náplni politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU realizované prostřednictvím OP VaVpl a dalších operačních programů. V přístupné a jednoduché formě jsou směřovány na široce pojaté cílové skupiny. Jelikož cílovou skupinou této IP je veřejnost a to jak veřejnost široká tak odborná, představuje typický komunikační nástroj Public Relations (dále jen „PR“) komunikace prostřednictvím sdělovacích prostředků (např. rozhlas, televize, tiskové mediální kampaně), obecněji zaměřené tiskové produkce a webové informační portály, jejichž forma bude v případě široké veřejnosti a v případě odborné veřejnosti rozdílná.

Informační priority v rámci specifického cíle 2

Informační priority v rámci specifického cíle 2 jsou zaměřeny na subjekty připravující nebo realizující aktivity naplňující OP VaVpl. K naplnění druhého specifického cíle byly identifikovány dvě informační priority.

IP 2.1 Existence příležitostí v OP VaVpl (od obecné znalosti k identifikaci projektu)

IP 2.1 se zaměřuje na položení důrazu na existenci příležitostí v OP VaVpl a jejím cílem je vyvolat zájem o nabídku jednotlivých prioritních os, resp. oblastí podpory OP VaVpl a podpořit kvalitu zpracování projektových žádostí. Tato priorita navazuje na IP specifického cíle 1, přičemž prohlubuje obecnou informovanost o významu programů realizovaných v rámci politiky HSS o konkrétní informace směřované cílovým skupinám, které jsou možnými příjemci podpory.

Aktivity v rámci této priority zahrnují poskytování informací o náplni a zaměření prioritních os, resp. oblastí podpory v rámci OP VaVpl (zajištění široké informovanosti o rámcových možnostech čerpání finančních prostředků z OP VaVpl), posilování znalostí potenciálních příjemců o obecných otázkách spojených s předkládáním projektových žádostí realizovaných v rámci OP VaVpl.

Typickými komunikačními nástroji v rámci této IP budou tištěné publikace (např. Příručka pro žadatele OP VaVpl), digitální média a webové informační portály, případně PR či odborné konzultace.

IP 2.2 Podpora úspěšné realizace projektu (od projektové žádosti po dosažení projektových výstupů a výsledků)

IP 2.2 se zaměřuje na podporu úspěšné realizace příležitosti OP VaVpl včetně zajištění spolupráce s aplikační sférou.

Cílem této IP je přispět k řádné realizaci projektů prostřednictvím včasné, strukturované a kvalitní informovanosti a komunikace. Aktivity této IP zahrnují posilování znalostí jak o obecných, tak o konkrétních otázkách spojených s realizací projektů v rámci OP VaVpl.

Typickými nástroji komunikace k naplnění cílů IP 2.2, jejichž cílovou skupinou jsou potenciální příjemci podpory a příjemci podpory budou zejména semináře, metodiky a tištěné publikace (např. Příručka pro příjemce OP VaVpI), webové informační portály, webové stránky s často kladenými dotazy a odborné konzultace.

5. CÍLOVÉ SKUPINY

Má-li být naplněna logika procesu komunikace, je nutné předávat jednotlivým cílovým skupinám odpovídající formou co možná nejefektivněji jasné sdělení.

KoP OP VaVpl respektuje legislativní požadavky na cílové skupiny. Z průniku Obecného nařízení a Implementačního nařízení vyplývá povinnost oslovovat cílové skupiny minimálně v následujícím členění

- Potenciální příjemci podpory
- Příjemci podpory
- Široká veřejnost

V návaznosti na specifické cíle stanovené v rámci KoP OP VaVpl byly identifikovány následující cílové skupiny komunikace:

1. Potenciální příjemci podpory
2. Příjemci podpory
3. Veřejnost a média
 - a. Široká veřejnost
 - b. Odborná veřejnost
 - c. Média

Členění na jednotlivé cílové skupiny umožňuje efektivní volbu nástrojů vhodných pro komunikaci s danou cílovou skupinou.

6. NÁSTROJE INFORMOVANOSTI A PUBLICITY

6.1. Identifikace nástrojů informovanosti a publicity

Pro naplnění informačních priorit KoP OP VaVpl a zajištění odpovídající informovanosti jednotlivých cílových skupin jsou níže identifikovány využitelné nástroje informovanosti a publicity doplněné o některé typy reklamy v médiích, nástroje on-line komunikace a public relations. V žádném případě se nejedná o uzavřenou množinu nástrojů. V závislosti na vývoji potřeb cílových skupin je možné další nástroje doplnit, případně některých nevyužít. Přehled aktuálních komunikačních nástrojů bude součástí RKoP OP VaVpl.

NADLINKOVÁ KOMUNIKACE (ATL)	
MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE - KLASICKÁ REKLAMA	
Televize	<p>Univerzální komunikační médium s širokým zásahem cílových skupin. Využití v rámci komunikace OP VaVpl může mít tuto podobu:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ klasický TV spot 30s, 20 s (přínosy OP spíše ke konci programového období)▪ reportáže, zpravodajství, besedy, tematické pořady apod. (prezentace cílů a přínosů OP v rámci redakční části). Reportáže z velkých projektů, zprávy o/z jiných komunikačních aktivit např. akce pro veřejnost, soutěže.▪ sponzoring – nejvíce relevantní forma vzhledem k tematickému zaměření OP VaVpl a vzhledem k disponibilnímu rozpočtu. Sponzoring dokumentů a populárně naučných pořadů zaměřených na VaV; případně až spoluúčast na tvorbě nových pořadů v rámci programingu nových digitálních televizí a veřejnoprávní televize
Tisková inzerce	<p>Jedná se o inzerci v denním tisku, společenských, ekonomických a odborných časopisech (týdenících a měsícnících).</p> <p>Možné uplatnění při plnění komunikačních nástrojů KoP OP VaVpl:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ klasická inzerce s imageovou náplní zaměřena zejména na širokou veřejnost▪ klasická inzerce s informační náplní (např. ohlášení výzev)▪ advertorialy - možnost prezentace případové studie či dalších potřebných informací▪ tematické přílohy určené zejména pro odbornou veřejnost▪ vklad letáku – pro odbornou i širokou veřejnost
Rádio	<p>Výhodou je flexibilita a rychlost nasazení, velmi dobré regionální zacílení. Možné uplatnění při plnění komunikačních cílů KoP OP VaVpl:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Čtený oznam - oznámení o konání akce pro veřejnost apod.▪ Prezentace cílů a přínosů OP v rámci redakční části

ON-LINE KOMUNIKACE

Webové stránky	<p>Internet je významným zdrojem informací o SF EU jak pro širokou, tak pro zainteresovanou veřejnost. Informace o OP VaVpl lze najít na několika webových stránkách (mezi nejvýznamnější patří www.msmt.cz a www.strukturalni-fondy.cz). Částečně se obsahy těchto stran překrývají, částečně doplňují. Svým obsahem i formou jsou určeny primárně zainteresovaným skupinám – žadatelům a potenciálním příjemcům.</p> <p>Řídící orgán bude spravovat pro operační program webový portál, který bude zaměřený i na širokou veřejnost a média:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jakožto ucelený a aktuální zdroj informací o OP VaVpl má webová stránka uplatnění ve všech fázích komunikace a vůči všem cílovým skupinám. Tyto stránky jsou uváděny jak ve veškeré tiskové inzerci, tak jsou cílovou adresou při inzerci na jiných webech. Samozřejmě také na veškerých tištěných materiálech, v případě možnosti i na reklamních předmětech. ▪ Dále poslouží k zasílání elektronických newsletterů zaregistrovaným uživatelům. Publikování informací o zadávacích řízeních, aktuálních výzvách a seznamech příjemců. ▪ Pro vytvoření podmínek k usnadnění technologického transferu ŘO OP VaVpl vytvoří webovou prezentaci projektů podpořených z OP VaVpl včetně seznamu vybavení, které budou projekty pořizovat, s cílem šíření povědomí o lokalizaci infrastrukturního vybavení a o možnostech jeho využití subjekty z aplikační sféry.
On-line inzerce	<p>Pro budování znalosti o OP VaVpl a jeho cílech a náplni, vyvolání dalšího zájmu o OP a prezentaci přínosů pro širokou veřejnost bude také vhodná on-line inzerce. Tato forma inzerce umožňuje velmi kreativní zpracování v různých formátech:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Klasické bannerové formáty, ale také např. Buttony, Skyscrapery, iLayery a další. ▪ Další formy: PR články, direct mails na databázi čtenářů, soutěže pro čtenáře. Tyto formáty doplňují klasickou on-line reklamu. Jejich výhodou je možnost prezentace obsáhlejších informací a přímého oslovení cílové skupiny ▪ Spolupráce v rámci redakční části - zprávy, reportáže, rozhovory s odborníkem apod. ▪ Poslední formou, která slouží zejména k podpoře návštěvnosti webové stránky a ulehčení jejího vyhledávání, jsou tzv. placené odkazy či klíčová slova
Ostatní formy online komunikace	<p>Vzhledem k charakteru programu a jeho tematickému zaměření bude nutné zapojit nové atraktivní formy komunikace, jako jsou sociální sítě, blogosféra a wiki.</p>

PODLINKOVÁ KOMUNIKACE (BTL)	
PUBLIC RELATIONS	
Media relations	S vybranými médii – populárně-vědeckými časopisy a rozhlasovými stanicemi – se naváže užší spolupráce a využije se i pro spolupráci mimo uveřejňování obsahu v rámci jejich domovských médií.
Tiskové zprávy	Nejrozšířenějším nástrojem media relations jsou tiskové zprávy. Je to nejjednodušší, nejlevnější a nejrychlejší nástroj, jak zaslat hromadně informaci médiím. Obsahem TZ jsou informace o důležitých krocích a novinkách a o průběhu realizace programu (výzvy, další klíčové milníky, konkrétně realizované projekty apod.). Důležitá je forma tiskových zpráv: atraktivní informace, konkrétní příběhy, zajímavý obrazový materiál.
Tiskové setkání	Pro zveřejnění a prezentaci významných událostí (dat) týkajících se OP VaVpl se zvolí forma tiskového setkání – formálního (tisková konference) či méně formálního (snídaně s novináři apod.).
Press trip	Nástroj, který umožňuje přímý kontakt a seznámení se zástupců médií s průběhem, výsledky a přínosy programu je tzv. press trip. Jedná se o seznámení médií s projekty financovanými z OP VaVpl přímo na místě jejich realizace. Představitelé médií mají možnost seznámit se nejenom s konkrétními výsledky programu, ale také s realizátory projektů.
PŘÍMÁ KOMUNIKACE	
Individuální konzultace	Jedná se zejména o individuální podporu žadatelům a příjemcům za účelem úspěšné realizace projektů. Přímá komunikace bude probíhat osobně v případě žadatelů a příjemců, u ostatních CS telefonicky a elektronickou poštou.
Databázový mailing	Především vhodné pro registrované uživatele webových stránek. Vhodným využitím je oslovení účastníků konferencí, seminářů, workshopů, apod.
Konference/veletrhy a výstavy	Pravidelné výroční konference s cílem průběžného udržování povědomí o realizaci OP VaVpl zahrnující prezentaci aktuálních výsledků programu a nových informací pro další rok. Účast na veletrzích zaměřených na specifická odvětví průmyslu, obchodu nebo rozvoje regionů, s cílem prezentace projektů - jejich zaměření, vybavení, možností a strategických cílů pro zajištění spolupráce výzkumné a aplikační sféry a usnadnění nabídky aplikací výzkumu. Zaměřeno zejména na odbornou veřejnost a média.
Semináře a workshopy	Patří sem vzdělávací a informační akce. Sdělení může být: <ul style="list-style-type: none"> ▪ informační – informace o prioritách a možnostech OP; ▪ metodické – návody a názorné příklady podání žádostí, praktické informace o časové a personální náročnosti procesu žádání o dotace a realizace projektu
Akce pro aplikační sféru	<ul style="list-style-type: none"> ▪ V zájmu zajištění příznivých podmínek pro transfer technologií, navazování spolupráce výzkumné a aplikační sféry a uplatnění výsledků výzkumu bude ŘO OP VaVpl organizovat „propagační“ akce (obecně i tematicky zaměřené) pro aplikační sféru, především pro malé a střední podniky, na kterých budou prezentovány možnosti spolupráce s podpořenými projekty. V této oblasti plánuje ŘO OP VaVpl spolupráci s CzechInvestem či hospodářskými komorami nebo dalšími organizacemi zastřešujícími průmyslovou sféru.

Akce pro veřejnost	Nástrojem přímé komunikace zaměřeným na širokou veřejnost jsou tzv. veřejné akce, neboli eventy. Mohou být realizovány formou velkých eventů v jednotlivých regionech ČR, nebo být součástí již existujících akcí s velkou koncentrací lidí. Cílem těchto akcí bude využít přímý kontakt s veřejností na popularizaci vědy a výzkumu a podněcovat k dalšímu zájmu o tuto problematiku.
PUBLIKAČNÍ AKTIVITY	
Letáky a plakáty	K základní informovanosti, případně k vyvolání dalšího zájmu mezi širokou veřejností, poslouží letáky a plakáty se základními informacemi o OP VaVpl
Informační publikace	Pro budování povědomí o přínosech a výsledcích a prezentaci konkrétních vybraných projektů financovaných z OP VaVpl slouží Informační publikace.
Metodiky, manuály, příručky	Materiály odbornějšího rázu pro CS žadatelů a příjemců. Mezi tyto materiály patří příručky pro žadatele a příjemce, metodiky pro žadatele a příjemce, příklady dobré praxe. Uvedené typy publikací se budou distribuovat primárně v elektronické podobě.
Zprávy a studie	Jedná se především o materiály pro implementační a monitorovací orgány, které rozhodují o věcech spojených s realizací OP VaVpl a zajišťují účinnost a kvalitu poskytované pomoci, a to důsledným sledováním přípravy, realizace a vyhodnocení OP VaVpl. Uvedené typy publikací budou distribuovány primárně v elektronické podobě.
OSTATNÍ NÁSTROJE	
Propagační předměty	V tomto případě půjde především o univerzální předměty, které budou určeny pro veřejnost jako drobné dárky na veřejných akcích, pro novináře na tiskovém setkání, do soutěží pro čtenáře, pro účastníky seminářů, workshopů, konferencí.
Marketingová šetření/ výzkumy veřejného mínění	Kvalitativní a kvantitativní výzkum poslouží jako základ pro hodnocení dopadu informačních a propagačních opatření a hodnocení procesů implementace programu.

6.2. Syntéza cílů, cílových skupin a nástrojů informovanosti a publicity

V tabulce 1 je uveden návrh využití jednotlivých informačních nástrojů k úspěšnému naplnění informačních priorit KoP. Detailní rozpracování volby vhodných nástrojů informovanosti a publicity bude součástí ročních komunikačních plánů.

Tabulka 1: Schéma obsahu KoP OP VaVpl a naplnění jednotlivých informačních priorit

Informační priorit (IP)	Obsah, účel, sdělení	Cílová skupina	Nástroje
IP 1.1 Širší informovanosti o existenci a přínosech politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU realizované prostřednictvím OP VaVpl.	Vyvolat zájem o nástroje politiky HSS, primárně o podporu v rámci OP VaVpl.	Široká veřejnost Odborná veřejnost Média	Mediální komunikace - TV sponzoring a dokumenty On-line komunikace - vlastní web (a aktivity na zvýšení její návštěvnosti) a ostatní informační webové portály (www.msmt.cz, www.strukturalni-fondy.cz; www.vyzkum.cz; www.euroskop.cz), blogy, wikipedie, populární články na zpravodajských i tematických portálech Public relations - dlouhodobé vztahy s novináři, informace o jedinečnosti programu pro rozvoj VaV v ČR a o oblastech podpory populární formou - zaměřené na potenciál přinášet objevy/experimenty zlepšující kvalitu života lidí; zapojení vědecké komunity do sdělování informací o OP VaVpl Konference Publikace a propagační předměty Aplikace jednotné vizuální identity Zpravodaje a informační publikace Zprávy, studie
IP 2.1 Existence příležitostí v OP VaVpl (od obecné znalosti k identifikaci projektu).	Vyvolat zájem o nabídku jednotlivých prioritních os, resp. oblastí podpory OP VaVpl a podpořit kvalitu zpracování projektových žádostí.	Potenciální příjemci podpory	Přímá komunikace - osobní konzultace, semináře a školení, besedy, databázový mailing, telefonické konzultace Tištěná média, zpravodaje, tiskové zprávy Metodiky, příručky (např. Příručka pro žadatele OP VaVpl) On-line komunikace - vlastní web a ostatní informační webové portály (www.msmt.cz, www.strukturalni-fondy.cz, www.euroskop.cz)

<p>IP 2.2 Podpora úspěšné realizace projektu (od projektové žádosti po dosažení projektových výstupů a výsledků).</p>	<p>Podpořit úspěšnou realizaci projektu včetně spolupráce s aplikační sférou a přispět k řádné realizaci projektů prostřednictvím včasné, strukturované a kvalitní informovanosti a komunikace.</p>	<p>Příjemci podpory</p>	<p>Metodiky, příručky (např. Příručka pro příjemce OP VaVpI) On-line komunikace - www.msmt.cz Přímá komunikace - osobní konzultace, semináře, workshopy, besedy, databázový mailing, telefonické konzultace Tištěná média, zpravodaje, tiskové zprávy</p>
---	---	-------------------------	---

6.3. Použití definovaných nástrojů při plnění povinností vyplývajících z Nařízení Komise

Výše uvedené nástroje informovanosti a publicity odpovídají povinnostem definovaným v Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 a následující tabulka je sumarizuje:

Použití nástrojů informovanosti a publicity při realizaci informačních opatření pro potenciální příjemce (Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 čl. 5)	
Hlavní nástroje	Online komunikace – webové stránky, online inzerce, články Přímá komunikace – individuální konzultace, databázový mailing, semináře a workshopy Publikační aktivity – metodiky, manuály, příručky
Doplňkové nástroje	Mediální komunikace – tiskové zprávy a konference. Přímá komunikace – konference, veletrhy/výstavy, akce pro průmyslovou a obchodní sféru
Použití nástrojů informovanosti a publicity při realizaci informačních opatření pro příjemce (Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 čl. 6)	
Hlavní nástroje	Přímá komunikace – individuální konzultace, databázový mailing, semináře a workshopy Online komunikace – webové stránky
Doplňkové nástroje	Publikační aktivity – metodiky, manuály, příručky
Použití nástrojů informovanosti a publicity při realizaci informačních a propagačních opatření pro veřejnost (Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 čl. 7 bod 1)	
Hlavní nástroje	Upřesněné plánování, realizace a vyhodnocování veškerých nadlinkových aktivit na roční bázi pomocí ročních KoPů
Doplňkové nástroje	Upřesněné plánování, realizace a vyhodnocování veškerých podlinkových aktivit na roční bázi pomocí ročních KoPů
Použití nástrojů informovanosti a publicity při realizaci informačních a propagačních opatření pro veřejnost - hlavní informační činnosti spočívající ve zveřejnění zahájení operačního programu, a to i bez konečné verze komunikačního plánu (Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 čl. 7 bod 2 a)	
Hlavní nástroje	Přímá komunikace – konference
Doplňkové nástroje	Mediální komunikace – tiskové zprávy a konference.
Použití nástrojů informovanosti a publicity při realizaci informačních a propagačních opatření pro veřejnost - přinejmenším jedné větší informační aktivity ročně určené v komunikačním plánu, která představí výsledky operačního programu, a případně rovněž velké projekty (Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 čl. 7 bod 2 b)	
Hlavní nástroje	Mediální komunikace – TV sponzoring, tisková inzerce – advertorialy, rozhlas, online inzerce, PR Přímá komunikace – eventy a promoakce pro odbornou a širokou veřejnost, konference, výstavy

Doplňkové nástroje	On-line komunikace, publikační aktivity, propagační předměty
Použití nástrojů informovanosti a publicity při realizaci informačních a propagačních opatření pro veřejnost - vyvěšení vlajky Evropské unie na jeden týden ode dne 9. května před budovou každého řídicího orgánu (Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 čl. 7 bod 2 c)	
Hlavní nástroje	Vlajka EU bude vyvěšena před budovou ŘO
Doplňkové nástroje	On-line komunikace
Použití nástrojů informovanosti a publicity při realizaci informačních a propagačních opatření pro veřejnost - elektronickém nebo jiném zveřejnění seznamu příjemců, názvů operací a výše částky financování přidělené operacím z veřejných zdrojů (Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 čl. 7 bod 2 d)	
Hlavní nástroje	On-line komunikace – webové stránky ŘO
Doplňkové nástroje	Mediální komunikace – tiskové zprávy a konference Přímá komunikace – databázový mailing příjemcům

7. INDIKATIVNÍ ROZPOČET A HARMONOGRAM

7.1. Indikativní rozpočet

Pro zajištění informačních a propagačních opatření KoP OP VaVpl bude využito finančních prostředků vybraných oblastí podpory OP VaVpl. Pro financování jednotlivých opatření informovanosti a publicity je nutné dodržet legislativní podmínky definované v ustanoveních Obecného a Implementačního nařízení.

Indikativní rozpočet pro realizaci KoP OP VaVpl, tj. informačních a propagačních opatření pro programové období 2007 – 2013, činí dle alokace OP VaVpl pro prioritní osu 5 – Technická pomoc, resp. oblast podpory 5.2 – Informovanost a publicita OP VaVpl a částečně oblast podpory 5.3 – Absorpční kapacita OP VaVpl celkem 6 821 058 euro. Tato částka zahrnuje jak příspěvek Společenství (85 %, ERDF), tak národní spolufinancování (15 %).

Čerpání finančních prostředků pro realizaci KoP OP VaVpl nebude v čase lineární a je nutné jej přizpůsobit informačním a komunikačním potřebám, které vzejdou z postupné realizace OP VaVpl. V souladu s pravidlem n+2, resp. n+3 budou prostředky alokované na oblast publicity a propagace OP VaVpl čerpány do 31. prosince 2015.

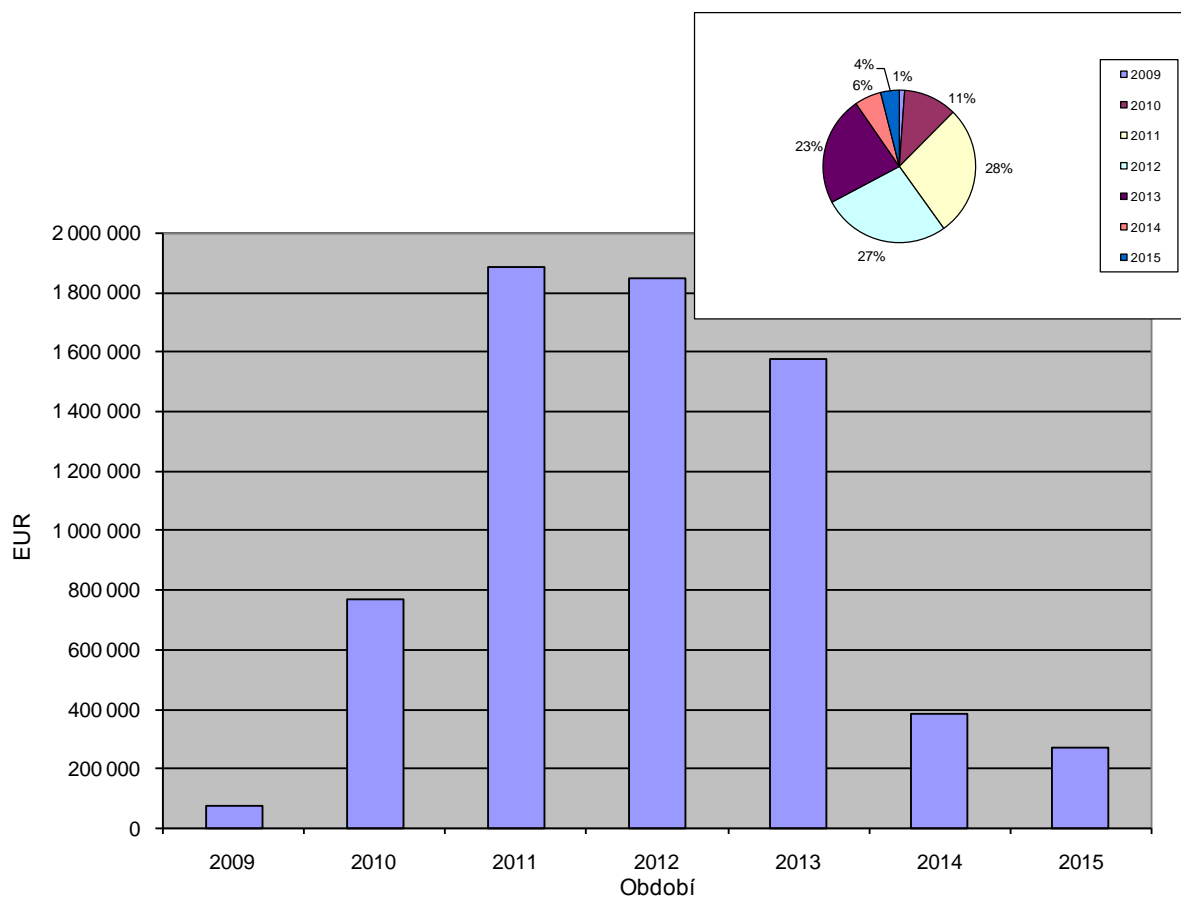
V tabulce 2 a grafickém znázornění 1 níže je představen indikativní rozpočet pro realizaci KoP OP VaVpl včetně rámcového vývoje v letech 2009 - 2015.

Tabulka 2: Indikativní rozpočet pro realizaci KoP OP VaVpl v letech 2009 - 2015

Období	Alokace		Podíl (%)
	EUR	CZK	
2009	77 074	2 003 927	1
2010	770 741	20 039 266	11
2011	1 888 316	49 096 203	28
2012	1 849 778	48 094 239	27
2013	1 580 019	41 080 496	23
2014	385 371	10 019 633	6
2015	269 759	7 013 744	4
Celkem	6 821 058	177 347 508	100

Pozn: 1 EUR = 26 CZK

Grafické znázornění 1: Indikativní rozpočet pro realizaci KoP OP VaVpl v letech 2009 – 2015 v eurech a podíl jednotlivých let na celkové alokaci



Čerpání finančních prostředků bude prováděno, monitorováno a vyhodnocováno v souladu s pravidly a postupy popsány v OP VaVpl, platnými pro čerpání prostředků technické pomoci a výsledky budou předkládány Monitorovacímu výboru OP VaVpl.

7.2. Indikativní harmonogram

Vlastní harmonogram realizace jednotlivých opatření bude vždy vycházet z RKoP OP VaVpl pro konkrétní kalendářní roky. O harmonogramu a obsahu RKoP OP VaVpl je prostřednictvím Pracovní skupiny pro Informování a publicitu fondů EU informován Národní orgán pro koordinaci.

Podrobný harmonogram realizace jednotlivých aktivit směřujících k naplňování specifických cílů KoP OP VaVpl bude součástí RKoP OP VaVpl pro roky 2009 až 2015.

Indikativní harmonogram pro realizaci KoP OP VaVpl je prezentován v tabulce 3 níže.

Tabulka 3: Indikativní harmonogram pro realizaci KoP OP VaVpl v letech 2009 - 2015

AKTIVITA	INDIKOVANÉ OBDOBÍ REALIZACE						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A. Mediální komunikace	•	•	•	•	•	•	•
Print		•	•	•	•	•	•
PR	•	•	•	•	•	•	•
Televize		•	•	•	•	•	•
Rádio		•	•	•	•	•	•
B. On-line komunikace	•	•	•	•	•	•	•
Webové stránky	•	•	•	•	•	•	•
On-line inzerce	•	•	•	•	•	•	•
C. Přímá komunikace	•	•	•	•	•	•	•
Individuální konzultace	•	•	•	•	•	•	•
Konference/veletrhy a výstavy		•	•	•	•	•	•
Semináře a workshopy		•	•	•	•	•	•
D. Publikační aktivity	•	•	•	•	•	•	•
E. Specifické informační nástroje	•	•	•	•	•	•	•

8. REALIZOVANÁ OPATŘENÍ INFORMOVANOSTI A PUBLICITY

Po přijetí OP VaVpl EK v září 2008 byla realizována následující iniciační opatření informovanosti a publicity v rámci OP VaVpl:

▪ **Webové stránky a informační webové portály**

Hlavní informační nástroj OP VaVpl představují webové stránky www.msmt.cz. Na webových stránkách jsou pružně zveřejňovány jak aktuální informace o stavu implementace OP VaVpl a uskutečňovaných akcích (např. semináře, konzultace, konference) tak jsou ke stažení veškeré dokumenty vztahující se k OP VaVpl včetně základních pravidel pro publicitu.

Články zveřejněné na www.msmt.cz jsou automaticky přebírány informačním portálem www.strukturalni-fondy.cz, který slouží jako rozcestník pro získávání komplexních informací o fondech EU v ČR. Informace ohledně OP VaVpl jsou zveřejňovány také na webových stránkách www.czechinvest.org.

▪ **Semináře pro žadatele**

Cyklus odborných seminářů pro žadatele OP VaVpl byl zahájen dne 22. října 2008. Semináře se do konce roku 2008 opakovaly v zhruba v týdenním intervalu.

Prezentace odborníků Řídícího orgánu OP VaVpl byly zaměřeny především na témata:

- Problematika příjemců, pravidla způsobilosti výdajů
- Příjem projektových žádostí a hodnocení projektů, přílohy projektové žádosti
- Způsoby poskytování finančních prostředků příjemcům

Po každé prezentaci byly zodpovězeny veškeré dotazy ze strany žadatelů a na závěr semináře byla umožněna individuální konzultace ve výše uvedených tématech.

▪ **Individuální konzultace velkých projektů**

V roce 2008 byly také zahájeny pravidelné konzultace se zástupci velkých projektů.

Řešené otázky byly rozděleny do následujících tří oblastí:

- Plán čerpání a připravenost projektu

- Spolupráce velkých projektů s iniciativou JASPERS
 - Problematika týkající se Special purpose vehicle
- **Slavnostní konference k zahájení Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace**

Slavnostní konference k zahájení Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace proběhla 8. prosince 2008 na akademické půdě Vysoké školy báňské-Technické univerzity Ostrava. Za účasti čelních představitelů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR zde byla představena finální verze programu, harmonogram výzev, jakož i short-list velkých projektů.

Akce se účastnilo na 265 zájemců z řad akademické obce (rektoři a děkani vysokých škol a univerzit, ředitelé akademických ústavů věd ČR, příp. jejich pověřeni zástupci), politických reprezentantů, významných zástupců komerční sféry apod.

Paralelně probíhal on-line přenos z konference, který mohli zájemci sledovat na předem avizovaném internetovém portálu, i přímo v přísálí na instalovaných LCD monitorech.

▪ **Tisková konference**

V rámci Slavnostní konference k zahájení Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace se uskutečnila tisková konference, které se jako řečník účastnil ministr školství, mládeže a tělovýchovy ČR, vrchní ředitel Sekce řízení Operačních programů EU a rektor Vysoké školy báňské-Technické univerzity Ostrava.

Samotné tiskové konference se účastnilo 14 redaktorů (MF Dnes, Česká televize, Český rozhlas, TV Polar, ČTK, Hospodářské noviny aj.).

▪ **Mediální výstupy, Inzerce**

K 21. prosinci 2008 bylo v souvislosti s OP VaVpl zaznamenáno 33 výstupů v tištěných i elektronických médiích. Inzerce k OP VaVpl byla uveřejněna ve vybraných titulech Ekonomia (Ekonom, Hospodářské noviny, Dotace).

9. ODPOVĚDNOST ZA ŘÍZENÍ A REALIZACI KOMUNIKAČNÍHO PLÁNU

Celkovou odpovědnost za účinnost, správnost řízení a provádění pomoci poskytované z OP VaVpl pro období 2007 – 2013 má Řídící orgán OP VaVpl, tj. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy.

Řídící orgán OP VaVpl odpovídá za plánování a realizaci Komunikačního plánu OP VaVpl. Ve vztahu k Národnímu orgánu pro koordinaci je Řídící orgán OP VaVpl příjemcem metodiky, přičemž přijímá pokyny, doporučení a závazné metodiky v oblasti informovanosti a publicity, při zachování kompetencí Řídícího orgánu OP VaVpl ve vztahu k provádění vlastních komunikačních aktivit.

Odpovědným subjektem za realizaci informačních a propagačních opatření OP VaVpl je mimo ŘO OP VaVpl také příjemce podpory.

9.1. Povinnosti Řídícího orgánu OP VaVpl

Kapitola 6.3. rozvádí povinnosti ŘO, které vyplývají z Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006.

Vedle již zmíněných aktivit ŘO realizuje ještě následující opatření :

- a) Realizuje propagační a informační opatření OP VaVpl v souladu s cíli a ustanoveními KoP OP VaVpl při efektivním využití nástrojů komunikace ve vztahu k cílovým skupinám dle určeného harmonogramu a rozpočtu (čl. 5, odst. 1 a čl. 7, odst. 1 Implementačního nařízení);
- b) Informuje Monitorovací výbor o realizaci a změnách KoP OP VaVpl, o provedených informačních a propagačních opatřeních včetně uvedení příkladů a o použitých komunikačních prostředcích (čl. 4, odst. 1 Implementačního nařízení);

- c) Uvede ve výroční a závěrečné zprávě informace o příkladech informačních a propagačních opatřeních přijatých v rámci KoP OP VaVpl, informaci o způsobu zveřejnění seznamu příjemců, názvů projektů a výše částky financování přidělené projektům z veřejných zdrojů v rámci OP VaVpl a hlavní změny KoP OP VaVpl; Výroční zpráva za rok 2010 a závěrečná zpráva programu bude zároveň obsahovat výsledky hodnocení informačních a propagačních opatření (čl. 4, odst. 2 Implementačního nařízení);
- d) Zapojí do informačních a propagačních opatření nejméně jeden subjekt,¹ který bude rozšiřovat informace ve vztahu k potenciálním příjemcům pomoci z fondů EU (čl. 5, odst. 2 a 3 Implementačního nařízení);
- e) Informuje příjemce o tom, že přijetí finančních prostředků znamená rovněž souhlas s uvedením v seznamu příjemců (čl. 6 nařízení 1828/2006)

¹ Řídící orgán zapojí do informačních a propagačních opatření v souladu s vnitrostátními právními předpisy a postupy nejméně jeden z těchto subjektů:

a) vnitrostátní, regionální a místní orgány a rozvojové agentury; b) obchodní a profesní sdružení; c) hospodářští a sociální partneři; d) nevládní organizace; e) organizace zastupující podniky; f) informační střediska o Evropě a zastoupení Komise v členských státech; g) vzdělávací instituce.

Řídící orgán OP VaVpl bude spolupracovat se sítí Eurocenter. V programovém období 2007-2013 bude pořádat ve vybraných regionálních Eurocentrech odborný seminář pro potenciální příjemce podpory OP VaVpl s aktuální problematikou a obecněji zaměřenou přednášku o možnostech získávání prostředků v rámci OP VaVpl z Evropského fondu pro regionální rozvoj pro širokou veřejnost. Dále bude s regionálními Eurocentry zajišťovat např. distribuci tištěných či elektronických dokumentů OP VaVpl jeho cílovým skupinám

Kapitola 6.3. uvádí povinnost ŘO informování prostřednictvím elektronického nebo jiného zveřejnění seznamu příjemců. Ta bude na úrovni OP VaVpl zajištěna následovně:

- ŘO OP VaVpl bude informovat o příjemcích, názvech projektů a veřejných prostředcích poskytnutých na jejich spolufinancování především prostřednictvím elektronického seznamu uveřejněného na oficiálním webovém portálu <http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/seznam-prijemcu-v-ramci-op-vavpl>.
- Zároveň ŘO OP VaVpl zajistí rozšíření této informace na informační portál www.strukturalni-fondy.cz, který slouží jako rozcestník pro získávání komplexních informací o fondech EU v ČR.

Informace obsažené v elektronickém seznamu budou zveřejňovány minimálně v následující struktuře:

- Jméno/název příjemce
- Název projektu
- Rok alokace/Rok finální platby
- Celková výše částky schválené/vyčerpané (tj. po uzavření projektu) dotace z OP VaVpl na projekt.

Dále bude uvedena informace, že celková částka se skládá z prostředků ERDF a národních zdrojů.

- V rámci elektronického seznamu k informování o příjemcích podpory z OP VaVpl tak bude především publikován seznam schválených projektů a jednotlivé dotace přidělené na každý projekt, dále pak celkový objem dotace skutečně vyplacené na celý projekt, tj. po jeho uzavření.
- Projekty budou v seznamu primárně tříděny podle roku schválení projektu.
- Aktualizace elektronického seznamu příjemců podpory v rámci OP VaVpl bude probíhat vždy po podpisu Rozhodnutí (pro schválené projekty) a čtvrtletně u ukončených projektů.
- Zdrojem dat budou sestavy z informačního systému Řídicího orgánu.

- Vybrané datové výstupy z elektronického seznamu budou dále využívány pro účely tiskových materiálů realizovaných v rámci zajištění propagace OP VaVpl při současném zdůraznění pozitivní role, jakou hraje politika hospodářské a sociální soudržnosti EU.

9.2. Povinnosti příjemce podpory

Příjemce podpory OP VaVpl:

- a) Zajistí, aby subjekty, které se účastní nebo jinak využívají projekt financovaný z ERDF, byly o této skutečnosti informovány. Příjemce za tímto účelem jasně uvede, že realizovaný projekt byl podpořen v rámci OP VaVpl a že tyto programy byly podpořeny z ERDF;
- b) Zajistí, aby jakýkoliv dokument, včetně potvrzení o účasti nebo jakékoliv jiné potvrzení týkající se podpořeného projektu, obsahovalo prohlášení o tom, že Operační program, v rámci kterého je projekt realizován, byl spolufinancován ERDF;
- c) Vyvěsí dobře viditelnou a dostatečně velkou stálou vysvětlující tabulku pro projekty, jejichž náplň spočívá v nákupu hmotného předmětu nebo ve financování infrastruktury nebo stavebních prací a jejichž celková dotace z veřejných zdrojů v rámci OP VaVpl překročila 500 000 EUR, a to nejpozději do šesti měsíců po dokončení projektu; tabulka musí být v souladu s podmínkami stanovenými v čl. 8, odst. 2 Implementačního nařízení;
- d) Postaví během realizace projektu, jehož náplň spočívá ve financování infrastruktury nebo stavebních prací a jehož celková dotace z veřejných zdrojů v rámci OP VaVpl překročila 500 000 EUR, velkoplošný reklamní panel v místě jeho realizace. Po dokončení operace se velkoplošný reklamní panel nahradí stálou vysvětlující tabulkou uvedenou v předchozím bodě; Velkoplošný panel musí být v souladu s podmínkami stanovenými v čl. 8, odst. 3 Implementačního nařízení.

10. MONITOROVÁNÍ A HODNOCENÍ INFORMAČNÍCH A PROPAGAČNÍCH AKTIVIT

Monitorováním aktivit KoP OP VaVpl je pověřen Monitorovací výbor OP VaVpl, sledování indikátorů KoP OP VaVpl je úkolem Řídícího orgánu OP VaVpl.

Informace o realizovaných informačních a propagačních aktivitách včetně konkrétních příkladů budou v objemu a struktuře stanovené Implementačním nařízením projednávány Monitorovacím výborem OP VaVpl a budou součástí výroční a závěrečné zprávy o provádění programu. Monitorovací výbor OP VaVpl bude o realizaci KoP OP VaVpl, resp. jeho dílčích plánů průběžně informován, a to na základě zprávy podávané Řídícím orgánem OP VaVpl na každém jednání Monitorovacího výboru OP VaVpl.

Monitorování a hodnocení realizace KoP OP VaVpl je sledováno prostřednictvím ukazatelů na úrovni výstupů, výsledků a dopadů realizovaných aktivit informovanosti a publicity. Cílové hodnoty indikátorů jsou stanoveny pro indikátory na úrovni dopadu. Cílové hodnoty pro indikátory výstupů a výsledků budou identifikovány v RKoP OP VaVpl a hodnoty v tabulce níže uvedené mají informativní charakter.

Řídící orgán OP VaVpl zajistí, aby byl v polovině a na konci programového období vyhodnocen reálný dopad realizace KoP OP VaVpl včetně prověření účinnosti informačních a propagačních aktivit.

Indikátory výstupů

Indikátory výstupů jsou navázány na nástroje informačních a propagačních aktivit přímo zajišťované Řídícím orgánem OP VaVpl. Indikativní vymezení výstupových indikátorů je obsaženo v tabulce 4 níže.

Indikátory výsledků

Indikátory výsledků mají vazbu na aktivity přímo zajišťované Řídícím orgánem OP VaVpl a zároveň zobrazují míru využití aktivit informovanosti a propagace cílovými skupinami. Indikativní vymezení výsledkových indikátorů je obsaženo v tabulce 4 níže.

Indikátory dopadu

Indikátory dopadu jsou definovány ve vazbě na vymezené specifické cíle KoP OP VaVpl a byly identifikovány následující 2 indikátory dopadu.

- Míra povědomí cílových skupin o OP VaVpl;
- Míra vyčerpání alokované částky strukturální pomoci prostřednictvím kvalitních projektů podpořených OP VaVpl.

Zdrojem hodnot indikátorů v příslušných obdobích bude jak Výzkum povědomí veřejnosti o OP VaVpl tak i údaje o realizaci OP VaVpl generované z monitorovacího informačního systému Řídícího orgánu.

Vymezení indikátorů dopadu je obsaženo v tabulce 4 na následující straně.

Tabulka 4: Indikátory výstupů, výsledků a dopadu pro realizaci KoP OP VaVpl v letech 2009 – 2015

Typ	Indikátor	Měrná jednotka	Výchozí hodnota	Cílová hodnota	Zdroj
Výstup	Počet vytvořených studií a zpráv (kód indikátoru: 480500)	Počet	0	5	Monitorovací informační systém ŘO
	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí a ostatní podobné aktivity (kód indikátoru: 481100)	Počet	0	50	Monitorovací informační systém ŘO
	Počet vytvořených druhů předmětů publicity	Počet	0	20	Monitorovací informační systém ŘO
Výsledek	Počet uskutečněných mediálních kampaní	Počet	0	3	Monitorovací informační systém ŘO
	Počet provedených inzercí v TV, rozhlase a tištěných médiích	Počet	0	25	Monitorovací informační systém ŘO
Dopad	Míra povědomí cílových skupin o OP VaVpl	%	2%	x + 15	Výzkum povědomí veřejnosti o OP VaVpl
	Míra vyčerpání alokované částky strukturální pomoci prostřednictvím kvalitních projektů podpořených OP VaVpl *	%	0	100	Monitorovací informační systém ŘO

Definice indikátorů dopadu:

Míra povědomí cílových skupin o OP VaVpl předpokládá reálnou detailní úroveň znalosti, resp. přehled o konkrétních oblastech podpory OP VaVpl.

Míra vyčerpání alokované částky strukturální pomoci prostřednictvím kvalitních projektů podpořených OP VaVpl, přičemž se jedná o míru vyčerpání alokované částky schválenými projekty.

11. KONTAKTNÍ ÚDAJE

Evropská komise vytvoří a bude koordinovat síť osob odpovědných za informovanost a publicitu pro sdílení zkušeností.

Kontaktní osoba odpovědná za poskytování informací a propagaci a koordinaci aktivit vyplývajících z KoP OP VaVpl je pracovník Řídicího orgánu OP VaVpl: Ing. Jiří Netík. Jmenovaný pracovník zároveň představuje kontaktní osobu pro Evropskou komisi.

Řídicí orgán zajistí předání kontaktních údajů výše uvedeného pracovníka Evropské komisi a současně bude předávat informace o případných změnách na této pozici. Postup, jakým budou aktualizované kontaktní údaje Evropské komisy předávány, bude dohodnut s Národním orgánem pro koordinaci. V době tvorby KoP OP VaVpl jsou platné kontaktní údaje uvedené v tabulce 5.

Tabulka 5: Kontaktní údaje na osobu odpovědnou za informovanost a publicitu na úrovni OP VaVpl

Řídicí orgán	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy Sekce řízení Operačních programů EU
Pověřený útvar	Odbor řízení Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace - Oddělení implementace Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace
Kontaktní adresa	Corso IIa, Křižíkova 34/148 1876 00 Praha 8
Doručovací adresa	Karmelitská 7 118 12 Praha 1
Jméno odpovědné osoby za informovanost a publicitu	Ing. Jiří Netík
Telefon	+420 234 814 333
GSM	+420 773 850 719
Email	jiri.netik@msmt.cz

12. SEZNAM ZKRATEK

ČR	Česká republika
ERDF	Evropský fond regionálního rozvoje (z anglického pojmu European Regional Development Fund)
EU	Evropská unie
KoP	Komunikační plán
HSS	Hospodářská a sociální soudržnost
IP	Informační priorita
NOK	Národní orgán pro koordinaci
OP	Operační program
OP TP	Operační program Technická pomoc
OP VaVpl	Operační program Výzkum a vývoj pro inovace
PR	Public Relations
RKoP	Roční komunikační plán
ŘO	Řídící orgán

13. SEZNAM GRAFICKÝCH ZNÁZORNĚNÍ

Grafické znázornění 1: Indikativní rozpočet pro realizaci KoP OP VaVpl v letech 2009 – 2015 v eurech a podíl jednotlivých let na celkové alokaci _____ 23

14. SEZNAM TABULEK

<i>Tabulka 1: Schéma obsahu KoP OP VaVpl a naplnění jednotlivých informačních priorit</i>	18
<i>Tabulka 2: Indikativní rozpočet pro realizaci KoP OP VaVpl v letech 2009 - 2015</i>	22
<i>Tabulka 3: Indikativní harmonogram pro realizaci KoP OP VaVpl v letech 2009 - 2015</i>	24
<i>Tabulka 4: Indikátory výstupů, výsledků a dopadu pro realizaci KoP OP VaVpl v letech 2009 - 2015</i>	33
<i>Tabulka 5: Kontaktní údaje na osobu odpovědnou za informovanost a publicitu na úrovni OP VaVpl</i>	34