

**PŘÍLOHA č. 3**  
**příruček pro žadatele a příjemce OP VaVpl**

**PRAVIDLA PRO PUBLICITU**  
**V RÁMCI OPERAČNÍHO PROGRAMU VÝZKUM**  
**A VÝVOJ PRO INOVACE**

Verze č. 3.2

Účinnost od 3.3.2015

**SEZNAM ZMĚN**

Strana	Změny v textu oproti verzi 3.1
3	Upravena poznámka pod čarou č. 2 týkající se druhu projektu.
3	Aktualizovány hypertextové odkazy.
5	Doplněn odstavec týkající se komunikace programového období 2014-2020.
5	Doplněna část: Další náležitosti publicity v období udržitelnosti.

## Příloha č. 3

### PRAVIDLA PRO PUBLICITU

#### v rámci Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace

Příjemce dotace odpovídá za informování veřejnosti o podpoře, kterou obdržel v rámci Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace (dále jen „OP VaVpl“) z Evropského fondu pro regionální rozvoj a ze státního rozpočtu, prostřednictvím následujících opatření:<sup>1</sup>

1. Příjemce postaví v průběhu realizace projektu **velkoplošný informační panel** viditelně v místě realizace každého projektu, který spočívá ve financování infrastruktury nebo stavebních prací. Doporučený rozměr panelu je 5,1 x 2,4 m nebo 1,2 x 2,4 m, v závislosti na velikosti a charakteru projektu. Technické provedení panelu bude takové, že jeho vlastnosti zůstanou po celou dobu realizace stavby zachovány v nezměněné kvalitě. Nejméně 30 % plochy panelu bude obsahovat následující údaje (dále jen „**prvky povinné publicity**“):

- a) symbol Evropské unie (dále jen „EU“) v souladu s grafickými normami stanovenými níže a slovní spojení „Evropská unie“;
- b) slovní spojení „Evropský fond pro regionální rozvoj“;
- c) prohlášení vybrané Řídicím orgánem OP VaVpl (dále jen „ŘO OP VaVpl“) – tj. slovní spojení „Investice do vaší budoucnosti“;
- d) logo OP VaVpl včetně slovního spojení „OP Výzkum a vývoj pro inovace“.

Současně bude splněna i podmínka, že údaje uvedené pod písmeny a) až c) zabírají minimálně 25 % plochy panelu.



<sup>1</sup> Požadavek na zajištění publicity vychází z čl. 8 Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a k nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1080/2006 o Evropském fondu pro regionální rozvoj.

Symbol EU ve spojení s logem OP VaVpl, včetně dalších kombinací log EU, OP VaVpl i MŠMT v barevném i černobílém provedení, v českém i anglickém jazyce, je ke stažení na webových stránkách: <http://www.opvavpi.cz/cs/prijemce/pravidla-pro-publicitu/loga-ke-stazeni.html>. Logo MŠMT je doporučující a je možné jej nahradit logem žadatele/příjemce. Logo žadatele/příjemce příp. ostatní loga (partner apod.) doporučujeme umisťovat vlevo od prvků povinné publicity.

Manuál vizuální identity OP VaVpl, který uvádí možné kombinace uvedených prvků povinné publicity, ale také možnosti vzhledu propagačních předmětů, či informačních tabulí je k dispozici na webových stránkách: <http://www.opvavpi.cz/cs/prijemce/pravidla-pro-publicitu/manual-vizualni-identity-op-vavpi.html>

Dále doporučujeme na panel uvádět následující informace:

- a) přesný název a druh projektu<sup>2</sup>,
- b) celková výše dotace (s rozdělením 85 % ERDF, 15 % SR),
- c) datum zahájení a ukončení realizace projektu,
- d) číslo a název prioritní osy.

Po dokončení realizace projektu se velkoplošný informační panel nahradí **stálou informační tabulkou** uvedenou v odstavci 6, která musí kromě prvků povinné publicity obsahovat i přesný název a druh projektu.

Doporučené grafické řešení velkoplošného panelu i stálé informační tabulky je uvedeno ve výše zmíněném Manuálu vizuální identity OP VaVpl. Návrh velkoplošného panelu nebo stálé informační tabulky je možno zaslat na ŘO OP VaVpl ke konzultaci, a to minimálně 7 kalendářních dní před jejich realizací prostřednictvím emailové adresy: [opvyzkum@msmt.cz](mailto:opvyzkum@msmt.cz).

2. **Internetové stránky** příjemce (pokud je příjemce má) budou obsahovat srozumitelnou informaci o podpořeném projektu, výši příspěvku EU a státního rozpočtu na projekt, odkaz (hyperlink) na internetové stránky OP VaVpl <http://www.opvavpi.cz/> a další prvky povinné publicity vyjmenované v odstavci 1.
3. Příjemce zajistí ve spolupráci<sup>3</sup> s ŘO OP VaVpl zveřejnění **tiskové zprávy** o poskytnuté dotaci po vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace a při ukončení

<sup>2</sup> Druhem projektu se rozumí druh činnosti, tzn., čím se projekt zabýval (např. rekonstrukce, údržba, přestavba, vybavení laboratoří, transfer technologií, pořízení elektronických informačních zdrojů apod., případně lze při popisu druhu projektu vycházet z podporovaných aktivit dané výzvy).

<sup>3</sup> Spolupráce s ŘO OP VaVpl spočívá v kooperaci při sestavování tiskové zprávy a v poskytnutí tiskové zprávy ŘO OP VaVpl ke zveřejnění na internetových stránkách OP VaVpl.

projektu, případně při významných milnících realizace projektu. Tiskovou zprávu je příjemce povinen zaslat na ŘO k posouzení, a to před jejím zveřejněním.

4. Příjemce realizující projekt s celkovými náklady přesahujícími 50 mil. EUR (tzv. „velký projekt“) zajistí **slavnostní zahájení a ukončení projektu**, na které pozve zástupce regionálních i celostátních médií a zástupce Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.
5. Příjemce zajistí vhodnou formou **povinnou publicitu u hmotných předmětů** zakoupených s využitím dotace. Jedná se zejména o zakoupené stroje, zařízení, hardware apod. Na rozměrnější předměty doporučujeme použít plakát vhodné velikosti, u menších předmětů se použijí štítky či samolepky, které se umísťují na viditelná místa.
6. Nejpozději do termínu podání závěrečné monitorovací zprávy realizovaného projektu, který spočívá v nákupu hmotného předmětu nebo ve financování infrastruktury či stavebních prací, vyvěsí příjemce dobře viditelnou a dostatečně velkou **stálou informační tabulku (trvalou pamětní desku)**. Doporučený minimální rozměr tabulky je 0,4 x 0,4 m (nebo jeho varianty o stejné ploše). Na tabulce bude kromě prvků povinné publicity, zabírajících minimálně 30 % plochy, uveden také druh a přesný název podpořeného projektu. Stálá informační tabulka (trvalá pamětní deska) **musí viset minimálně po dobu udržitelnosti projektu** a umísťuje se dostatečně viditelně na místech, která jsou nejvíce přístupná široké veřejnosti (např. hlavní vchod budovy).
7. Pokud je projekt prezentován i dalšími informačními a propagačními nástroji (např. konference, workshopy, inzerce, prezentace na internetu, publikace, propagační a informační materiály, reklamní předměty apod.), je potřeba vždy uvést informaci o tom, že projekt je či byl realizován s finanční pomocí EU (tj. v případě akcí souvisejících s podpořeným projektem umístit vlajku EU v jednacích sálech, uvést prvky povinné publicity na dokumentech, CD/DVD či audiovizuálním materiálu a na propagačních předmětech<sup>4</sup>).
8. Prvky povinné publicity uvede příjemce také na všech tištěných dokumentech vytvořených v souvislosti s podpořeným projektem, které jsou určeny veřejnosti. Jedná se např. o pozvánky, prezenční listiny, ale také o dokumenty týkající se zadávacích řízení, tj. zejména zadávací dokumentaci, smlouvy s externími

<sup>4</sup> Pokud jde o malé propagační předměty, postačí uvést povinné prvky publicity (viz odst. 1 pod písmeny a) a d). Vždy je však nutné, aby prvky publicity byl opatřen vlastní předmět, jejich uvedení pouze na obale není dostatečné.

dodavateli, apod. (nevztahuje se na interní účetní dokumentaci, na projektovou dokumentaci, korespondenci mezi příjemcem a ŘO OP VaVpl a další materiály, které nejsou určeny odborné nebo širší veřejnosti).

9. Předepsané prvky povinné publicity musejí být vždy zobrazeny kvalitně a umístěny viditelně.

Náklady na povinná informační a propagační opatření jsou způsobilými výdaji dle Pravidel způsobilosti výdajů. Způsobilost konkrétních výdajů na informační a propagační nástroje doporučujeme konzultovat s ŘO OP VaVpl.

Na výstupy, které jsou určeny pro komunikaci programového období 2014-2020, je doporučeno použít loga v souladu s novými pravidly stanovenými v Metodickém pokynu pro publicity a komunikaci ESI fondů 2014-2020. Povinné informace v souladu s nařízeními z období 2007-2013 mohou být uvedeny na jiném místě v materiálu, např. v rámci tiráže.

O provedených informačních a propagačních opatřeních je příjemce povinen informovat poskytovatele dotace prostřednictvím pravidelných monitorovacích zpráv. Příjemce je povinen uchovat pro potřeby kontroly veškeré doklady související s propagací k doložení, že dodržel tato pravidla (vč. výtisku novin, časopisu, fotodokumentace apod.), a to po dobu nejméně 10 let od data ukončení projektu.

### **Další náležitosti publicity v období udržitelnosti**

Výstupy projektu vzniklé v době realizace projektu za podpory finančních prostředků OP VaVpl a používané v době udržitelnosti (např. brožura, prezentace) musí být i v období udržitelnosti opatřeny prvky povinné publicity.

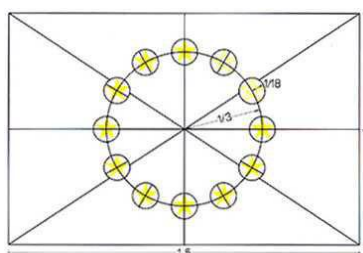
Ostatní materiály, jejichž vytvoření v době udržitelnosti bylo financováno z jiných zdrojů nežli z prostředků OP VaVpl, nemusí být označeny prvky povinné publicity, tzn. např., pokud akce není hrazená z prostředků OP VaVpl, na prezenčních listinách akce, programu, pozvánce atp. prvky povinné publicity uvedeny být nemusí. Taktéž ostatní povinnosti z oblasti publicity již nejsou pro příjemce povinné (označení prostor, v nichž je aktivita realizována).

### **NÁVOD NA VYTVOŘENÍ SYMBOLU EU**

Dvanáct zlatých hvězd vytváří na pozadí modré oblohy kruh, který představuje jednotu národů Evropy. Počet hvězd je pevně stanoven, číslo dvanáct je symbolem dokonalosti a jednoty.

## GEOMETRICKÝ POPIS

Znak má tvar modré obdélníkové vlajky, jejíž délka se rovná jeden a půl výšky vlajky. Dvanáct zlatých hvězd je pravidelně rozmístěno do tvaru nevyznačeného kruhu, jehož střed je průsečíkem úhlopříček obdélníku. Poloměr kruhu se rovná třetině výšky vlajky. Každá hvězda má pět cípů, které jsou umístěny na obvodu nevyznačeného kruhu a jejich poloměr se rovná osmnáctině výšky vlajky. Všechny hvězdy směřují vzhůru, tzn. jeden cíp je vertikální a dva další jsou v přímé lince v pravých úhlech ke stožáru vlajky. Kruh je uspořádán tak, že hvězdy jsou umístěny v pozici hodin na ciferníku. Jejich počet je neměnný.



## PŘEDEPSANÉ BARVY

Znak má následující barevné provedení:

- Pantone Reflex Blue pro povrch obdélníku,
- Pantone Yellow pro hvězdy.

## ČTYŘBAREVNÝ PROCES

Použije-li se čtyřbarevný proces, je nutné vytvořit dvě standardní barvy pomocí čtyř barev čtyřbarevného procesu:

- Pantone Reflex Blue se získá smícháním stoprocentní „Process Cyan“ a osmdesátiprocentní „Process Magenta“.
- Pantone Yellow se získá použitím stoprocentní „Process Yellow“.

## INTERNET

Barva PANTONE REFLEX BLUE odpovídá na internetové paletě barvě RGB:0/0/153 (hexadecimálně: 000099) a PANTONE YELLOW odpovídá na internetové paletě barvě RGB:255/204/0 (hexadecimálně: FFCC00).

## POSTUP PŘI JEDNOBAREVNÉM ZOBRAZENÍ

Při použití černé barvy ohraničte obdélník černě a vytiskněte hvězdy černě na bílém pozadí.



Při použití modré barvy (reflexní modrá) ji aplikujte jako stoprocentní barvu a hvězdy zobrazte negativní bílou.



### ZOBRAZENÍ NA BAREVNÉM POZADÍ

Musí-li být vícebarevné pozadí použito, je třeba obdélník ohraničit bílým pruhem o tloušťce rovnající se 1/25 výšky obdélníku.



### POSTUP PŘI RAŽBĚ SYMBOLU

Výsledné logo při použité technice ražení bude vypadat následovně:



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

Příčemž tmavá plocha je vtištěná do pozadí, světlá vystupuje.

