

Věc: Sdělení dodatečných informací k zadávacím podmínkám dodavatelům veřejné zakázky „Zajištění služeb grafického studia včetně návazného produkčního zajištění výroby propagačních tiskovin a propagačních předmětů v rámci Operačních programů vzdělávání pro konkurenceschopnost a Výzkum a vývoj pro inovace“ ev. číslo VZ: 60029838

V souladu s dotazem vzneseným uchazečem., sděluje konzultant veřejné zakázky v dle ustanovení § 49 zákona č. 137/2006 Sb., tyto dodatečné informace k zadávacím podmínkám:

Dotaz:

(1) Celková cena

Jakým způsobem mají být vyplněny řádky „Celkem / srovnávací kalkulace“ a „Celkem“ v tabulce 3.1 na str. 18.? Je následující úvaha správná?

U obou zmíněných řádků zůstane sloupec „Počet ks“ prázdný.

Sloupec „Cena za 1 ks bez DPH“ bude obsahovat součet cen všech naceňovaných předmětů a činností bez DPH v celkových objemech.

Sloupec „DPH“ bude obsahovat součet DPH všech naceňovaných předmětů a činností v celkových objemech.

A konečně sloupec „Cena 1 ks s DPH“ bude obsahovat součet cen všech naceňovaných předmětů a činností v celkových objemech včetně DPH.

Prosím, potvrďte, nebo vysvětlete jak přesně postupovat.

(2) Návrh smlouvy

Návrh smlouvy předkládá až vítěz soutěže o tuto nadlimitní zakázku? Je nebo není návrh smlouvy součástí nabídky?

(3) Nabídkové ceny

Obchodní podmínky podle všeho předpokládají, že ceny uvedené v tabulce 3.1 jsou platné po celou dobu plnění zakázky, tj. do června 2012, ale nijak neupravují jejich možnou změnu s ohledem na cenový vývoj, inflaci, atd. (běžně se tyto ceny garantují na 1 měsíc, nikoli na 3 roky). Toto má být součástí návrhu smlouvy jak je uvedeno v bodu 3.1 na str. 15?

(4) Rezerva

V bodu 5.6 na str. 6 se zmiňuje právo zadavatele zadat nspecifikované dárkové a propagační předměty, jejichž příprava a produkce se budou hradit z 10% rezervy celkové částky 25mil. V tabulce 3.1 na str. 18 je však uvedena rezerva 15 % z celkové částky 25 mil.

Jaký objem rezervy platí?

(5) Distribuce

Str. 7, Konkretizace služeb, bod 9 – distribuce. Předpoklad: Ke konečnému doručení na cílová místa využijeme veřejně dostupné služby např. České pošty, PPL nebo jiných doručovatelských společností. Máme za to, že v rámci VZ se nejedná o službu zajištěnou subdodavatelem a proto nemusí být v nabídce řešen dle § 51 odst. 4 zákona 137/2006 Sb. Prosím, potvrďte.

(6) Realizační tým - fotograf

Str. 13, bod 2.5.2 – odborná kvalifikace zaměstnanců. Jako jedna z profesí v realizačním týmu je zde zmíněn fotograf. Jedná se o fotografa pro fotografickou službu (str. 6, Konkretizace služeb bod 7)?

(7) Samostojný banner

Str. 21, Kritérium č. 2, písmeno c) Samostojný banner. Je myšlen roll-up – tedy stojánek, z něhož se jako roleta vytáhne vzhůru banner s potiskem a na zadní straně zajistí ve vytažené poloze tenkou tyčí, která je součástí kompletu?

(8) Dodatečné informace

Kam do nabídky umístit naše dotazy a odpovědi na ně.

(9) Specifikace naceňovaných předmětů z tabulky 3.1

Dotazy ke specifikacím naceňovaných předmětů dávám přímo do tabulky ze zadávací dokumentace ve zvláštní příloze pro větší přehlednost. Prosím o jejich zodpovězení. Odpovědi, prosím, pište přímo do tabulky.

Sdělení:

(1) Ceny za plnění jednotlivých částí veřejné zakázky (jednotlivé předměty a služby) bude vyjádřena jen v jednotkových cenách (cena za 1 ks bez DPH) jednoho kusu při předpokládaném počtu objednaných kusů s danými parametry. Jedná se o součet nákladů dodavatele (cen všech prací a cen věcí potřebných k výrobě) daného předmětu plnění děleno předpokládaným počtem kusů plnění. V případě cen prací se pak jedná o cenu jedné hodiny práce, u distribuce pak o paušální částku distribuce předpokládaného počtu zásilek do určeného počtu míst, v tomto případě je jednotková cena totožná s cenou celkovou. To platí jak pro cenu bez DPH, s DPH či vyjádření DPH. Řádky celkem a celkem celá zakázka nebude uchazeč vyplňovat. Cena pro účely hodnocení bude určena dle postupu uvedeného ve vzorci pro výpočet hodnocení ceny převedené na body dle váhy ceny na celou zakázku u jednotlivé položky viz bod 4.3 ZD.

(2) Povinnost uchazeče předložit spolu s nabídkou podepsaný návrh smlouvy vyplývá z ust. § 68 odst. 2 zákona o veřejných zakázkách. Absence podepsaného návrhu je důvodem pro vyřazení nabídky z dalšího posuzování a hodnocení již pro otevírání obálek viz § 71 zákona, Stejná povinnost je pak uvedena i v ZD např. v ust. bodu 5.1 ZD.

(3) Zadavatel vyžaduje vázanost uchazeče nabídnutými cenami po celou dobu plnění VZ, tj. do 6/2012.

(4) Rezerva představuje 15 % objemu zakázky vyjádřeno v penězích.

(5) Cena za distribuci musí být uvedena ve srovnávací kalkulaci. Vzhledem k charakteru veřejné zakázky představuje distribuce v podstatě pouze jiné místo plnění některých částí předmětu veřejné zakázky, z toho důvodu nebude zadavatel požadovat prokázání kvalifikačních předpokladů pro distribuci.

(6) Ano, jedná se o fotografa pro fotografickou službu, která je také předmětem plnění VZ bod 1.1 odst. 7. ZD.

(7) V tomto smyslu není ze strany zadavatele kladen konkrétní požadavek. Volba je na uchazeči. Posuzovány jsou estetické a funkční vlastnosti předloženého produktu v návaznosti na zadání pro výrobu produktu.

(8) Ani dotazy ani sdělení se do nabídky neumísťují, všechny jsou zaslány všem známým dodavatelům, kteří si vyzvedli ZD. S ohledem na informace v nich obsažené by měly být nabídky zpracovány.

(9) Otázky i odpovědi jsou vyznačeny přímo v tabulce cena – srovnávací kalkulace: otázky – Ot.: (červeně), odpovědi – Od.: (zeleně).

cena - srovnávací kalkulace:

Číslo dle PŘEDMĚTU ZAKÁZKY	PŘEDMĚT	SPECIFIKACE (další podrobnosti viz bod 1.1 předmět zakázky)	POČET KS	CENA / 1 KS Bez DPH	DPH	CENA / 1 KS S DPH	VÁHA Ceny na celý objem zakázky
1.	Registrace log MŠMT, OP VK, OP VaVpI	Veškeré náklady spojené s registrací log, viz bod 2 předmětu veřejné zakázky	3				0,1
2.	Úprava manuálu vizuální identity loga MŠMT a	Úprava pro jeho užití v logolinku, úprava manuálu s příklady (viz výše – bod 1,	1				0,1

	Úprava manuálu vizuální identity loga OP VK	předmětu zakázky) Úprava pro jeho užití v logolinku s příklady, popisem (viz výše – bod 2, předmětu zakázky)					
3.	Zahrnuto v jiných položkách (4, 5, 9)	--	--			--	--
4.	Tisk brožur, letáků	Viz níže	--			--	--
	Brožura pracovní	- obálka - 4/4, papír křída lesklá, lesklé lamino, 250 g, návrh stránky bude dodán v tiskovém PDF - vnitřek – černobíle, 100 stran, z toho 10 str. barevně 4/4, běžný i recyklovaný papír (s kvalitou minimálně B a 85% bělostí), formát A4, rozsah před grafickou úpravou 110 stran, obsahuje 5 tabulek či grafů, 5 obrázků či schémat - písmo dle textu Times New Roman - svázání publikace – V4 (kombinace lepení a pevné vazby) Tiskové podklady ve formátu doc. , obálka ve formátu tiskového PDF, zhotovitel podklady graficky upraví a převede do formátu PDF, předtiskovou kontrolu provede zadavatel. Finální verzi předá dodavatel zadavateli i v elektronické podobě tiskového PDF. Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu	100 ks (digitální, CC...) 1000 ks (recyklovaný)				2,9 2
	Brožura pracovní i prezentační	- obálka pevná – 4/4, matné lamino, vazba kroužková - jemná kovová - vnitřek – formát A5, 4/4, stran 100 obsahuje 5 tabulek či grafů, 5 obrázků či schémat Podklady – ve formátu word. Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu	100 ks 500 ks				3 2
	Brožura reprezentační	Formát netradiční, (12 x 28 cm na výšku), barva 4/4 Obálka 250 lesklá křída, matné lamino, vnitřek 150 matná křída, či reprezentativní varianta v recyklu počet stran 50 + obálka obsahuje 5 tabulek či grafů, 5 obrázků či schémat Podklady – ve formátu word. Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu	100 ks 500 ks				3 3
	Leták vycházející z rozměru A 5	Tisk 4/4, křída lesklá, 150 g, Podklady – ve formátu word. Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu	200 1000				3 3
	Leták vycházející z rozměru A 4	Tisk 4/4, křída lesklá, 150 g, , max.2 lomy, Podklady – ve formátu word. Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu	200 1000				3 3
	Leták vycházející z rozměru A 3 Ot.: Jak se bude A3 skládat ? Velikost výsledného formátu po složení? Od.: Pro určení ceny je podstatný rozměr papíru a počet lomů. Výsledná velikost není definována, půjde o výběr z nabídky.	Tisk 4/4, křída lesklá, 135 g, skládaný (max.3 lomy) Podklady – ve formátu word. Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu	200				2
5.	Potisk předmětů a jejich zajištění	Viz níže	--			--	--
	Výroba CD	CD s potiskem a papírovou kartonovou potištěnou pošetkou. Potisk 4/0. Včetně výpalu dat, Podklady pro tisk – ve formátu word. Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu	50 ks 500 ks				2,5 2
	Bannery roletové	Přenosný banner s pouzdem a popruhem, interiérový, Tisk 4/0, typ 80 x 200 cm Podklady – ve formátu word. Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu	10 ks 50 ks				1
	Bannery – T stojan Ot.: Prosím o vysvětlení / popis, co je Tstojan. Je	Tisk 4/4, cca 140 g, formát B1, oboustranný, interiérový. Podklady – ve formátu word. Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu	10 ks 30 ks				0,6

	<p>to např. toto: http://www.alcetra.cz/prодукty/t-stojan.htm ? Od.: Ano, např. i tento.</p>					
	<p>Banner - elektronický (web)</p>	<p>1) Wide square 300x300, max. 35 kb, 2) Skyscraper 120 x 600, max. 35 kb, 3) Banner 300x60, max. 20 kb, 4) text button 50 znaků + obrázek 90x60, max. 15 kb, 5) button 120x80, 6) banner 468x60</p>	<p>3 ks od každého druhu</p> <p>Cena celkem</p>			1,4
	<p>Kalendáře a diáře Ot.: Budeme kalendáře od základu vytvářet, tj. nakupovat foto evropských turistických míst, tvořit texty, následně vyrábět NEBO máme vybrat nějaké již vyrobené standardní a jen dotisknout logo ?</p> <p>Od.: Jde o standardní typ s vloženými logy a listy s textem a fotem, obě možnosti Vámi uvedené jsou možné pro plnění VZ.</p>	<p>Uvést cenu za 1 Komplet (všechny druhy s barevným potiskem log na podkladu (kalendáře) či ražbou log na obálce (diáře)), 2 vloženými barevnými listy textu. (oboustranné) Kalendáře s motivy kulturně či přírodně pozoruhodných míst v EU): 1. diář malý, 7 dnů na dvojstránce, 1500 ks 2. diář A5, 7 dnů na dvojstránce, 500 ks 3. Diář A 5, 1 den na dvojstránce, 200 ks 4. kalendář stolní, 700 ks 5. kalendář nástěnný, 700 ks 6. diář manažerský A5 (zavírací desky, reprezentativní, max. á2.000,-), 100 ks Podklady - text – ve formátu word. Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu Uvést jako jednotkovou cenu souhrnně za celý komplet (cenový rozpis položek 1-6 však také rozepsat) komplet bude v rámci zakázky objednávan vícekrát)</p>	<p>1 komplet</p>			3
	<p>Flash disk</p> <p>Ot.: Jaká loga a kolik? Obou programů nebo jednoho z nich, nebo další loga např. ESF?</p> <p>Od.: Jde vždy o loga k jednomu operačnímu programu u malých předmětů zjednodušená v případě OP VK logo: ESF,EU,OPVK,MŠMT, Viz příloha manuál vizuální identity, logolink</p>	<p>Paměť 2 GB, barevný potisk logy, výpal dat</p> <p>Paměť 4 GB, vysouvací, reprezentativní,, barevný potisk logy, koženkové pouzdro - klíčenka – ČB potisk logy, výpal dat Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu</p>	<p>1000ks</p> <p>100 ks</p>			1,2 0,8
	<p>Kalkulačky</p>	<p>Kalkulačka, 12 ti místný displej, mat. funkce, napájení-baterie, automat. vypínání, rozměr cca 10x71x134 mm, tmavě zelená, Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu, pouzdro s logy, Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu</p>	<p>500 ks</p>			0,5
	<p>Pouzdra na mobil</p> <p>Kolik log ? Vždy pro jeden operační program, v tomto případě max. 3</p>	<p>Pouzdro na mobil, koženková jednoduchá kapsa, ražba log,</p>	<p>300 ks</p>			0,4
	<p>Deštníky</p> <p>Ot.: Bude na deštnících logo?</p> <p>Od.: ANO budou na něm umístěna loga dle návrhu (možno rozdělit na různé části deštníku), Bude specifikováno vysotěženému dodavateli.</p>	<p>Deštník vystřelovací, tmavě zelený, lakovaný kovový rám a hůl, pogumovaná rukojeť, odolný proti větru, poutko na ruku, průměr 100 cm</p>	<p>500 ks</p>			0,3
	<p>Propisky pracovní</p> <p>Ot.: Budou opatřena logem nebo logy? Protože se zmiňují grafické práce,</p>	<p>Propisky kuličkové s barevným potiskem log Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu</p>	<p>1 000 ks</p>			3

	<p>předpokládáme, že ano. Kolik log, jaká loga?</p> <p>Od: Jde vždy o logo k jednomu operačnímu programu u malých předmětů zjednodušená v případě OP VK logo: ESF,EU,OPVK,MŠMT, Viz příloha manuál vizuální identity, logolinku.</p>					
	Propisky reprezentační	Propisky kuličkové, kovové, s laserovým prezentérem, laserové gravírování – loga, krabička s ČB potiskem. Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu	500 ks			2
	<p>Bloky</p> <p>Ot.: Kolik listů? Není definováno. Nelze tak navrhnout srovnatelnou cenu.</p> <p>Od.: U obou 50 listů.</p>	<p>Blok A4 bílý, obálka barevný potisk, vnitřek, nelinkovaný s tenkým barevným potiskem logolinku v záhlaví a jednobarevným textem v zápatí. Gramáž 80 g, podložka, lepený. Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu</p> <p>Blok A5, obálka barevný potisk, vnitřek, linkovaný s tenkým barevným potiskem logolinku v záhlaví a jednobarevným textem v zápatí. Gramáž 80 g, podložka, lepený. Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu</p>	1000k s			2 1,5
	<p>Papírové tašky</p> <p>Ot.: Jaká loga a kolik, potisk oboustranně ?</p> <p>Od.: Jde vždy o logo k jednomu operačnímu programu u malých předmětů zjednodušená v případě OP VK logo: ESF,EU,OPVK,MŠMT, Viz příloha manuál vizuální identity, logolinku. Jednostranný potisk.</p>	Papírové tašky, přírodní s kroucenými držadly velikost cca 26x11x34,5 s potiskem log, nosnost min. 2,5 kg, Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu	500 ks			0,5
	Textilní tašky	Textilní tašky, světlá a barevná verze s potiskem, nosnost min. 5 kg. Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu	500 ks			
	<p>Archivační krabice s potiskem</p> <p>Ot.: Prosím, upřesněte, rozměr nebo počet šanonů. Co jsou spony? Jak bude potisknuto, barevně nebo ČB?</p> <p>Od.: Krabice na 5 osmicentimetrových boxů, spona na sepnutí jednotlivých listů, potisk barevný logolink jednoho z OP.</p>	archivační komplet (spony, boxy v krabici), krabice – potisk log, rozměr krabice nebo definovat počet šanonů kolik se tam má vejít Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu	100 ks 1 000 ks			0,5 0,5
	<p>Tužky a guma s potiskem</p> <p>Ot.: Jaká loga a kolik?</p> <p>Od.: Jde vždy o logo k jednomu operačnímu programu u malých předmětů zjednodušená v případě OP VK logo: ESF,EU,OPVK,MŠMT, Viz příloha manuál vizuální identity, logolinku. Na jednu tužku vždy jen jedno logo.</p>	Komplet Tužka a guma malá s potiskem log Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu	1000 ks			2
	<p>Zvýrazňovač</p> <p>Ot.: Jaká loga a kolik?</p> <p>Od.: Jde vždy o logo</p>	Zvýrazňovače, seřiznuté, různé barvy s ČB potiskem log	1000k s			2

	k jednomu operačnímu programu u malých předmětů zjednodušená v případě OP VK logo: ESF,EU,OPVK,MŠMT, Viz příloha manuál vizuální identity, logolinku. Na jeden zvýrazňovač vždy jen jedno logo.						
	Post-it Počet log a jaká loga? Prosim, vysvětlete co je RO. Kraji se myslí samosprávné celky? Od.: Jde vždy o logo k jednomu operačnímu programu u malých předmětů zjednodušená v případě OP VK logo: ESF,EU,OPVK,MŠMT, Viz příloha manuál vizuální identity, logolinku. Na jeden post-it vždy jen jedno logo. RO je myšlen zadavatel.	- post-it s potiskem log (malý logolink nahoře) (cca 75x75mm) (200x13kraj a 1600 ŘO) Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu	4 000				2
6.	Zajištění tisku a výroby dalších potřeb	Viz níže	--			--	--
	Vizitky	Pro celkem 10 osob (barevná varianta dle manuálu OP VK pro 5 osob a barevná varianta OP VaVpI pro 5 osob z jedné strany česky z druhé anglicky) pro každou osobu 100 ks vizitek Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu, Tisk přímými barvami	5 x 100 a 5 x 100				0,3
		Pro celkem 10 osob (barevná varianta dle manuálu OP VK pro 5 osob a barevná varianta OP VaVpI pro 5 osob z jedné strany česky z druhé anglicky) pro každou osobu 100 ks vizitek Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu. Tisk – CMYK	5 x 100 a 5 x 100				0,3
	samolepky	Papírové Samolepky s logolinkem operačního programu A4 barevně, různé rozměry, Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu	9.200 archů A 4				2
	Desky papírové	Barevný potisk, papír, matné, A4 s chlopněmi, desky musí pojmout 50 ks dokumentů 80g formátu A4 Cena musí obsahovat grafické práce a výrobu	2 000 ks				3
	Konferenční desky	Konferenční desky, koženka, či v kombinaci s látkou, zip, prostor pro blok, materiály, propisku, jednobar. potisk log	500 ks				1
7.	Fotografická služba	Komplet: Výstup z výběru minimálně 50 fotografií v pracovní nižší kvalitě před úpravou = 10 zpracovaných fotografií 5 Mpi (raději 8 - 11Mpi), soubor jpg nekomprimovaný, nebo raw, případně tif. Fotografie dodavatel dodá v digitální podobě na CD nosiči 2x a v papírové podobě, přičemž fotografie musí splňovat tyto podmínky: rozměr 10x15, lesk, papír 5 Mpi, tištěné i elektronicky, včetně grafické úpravy pro tisk z jedné akce vzdálené 300 km od Prahy. Cena musí obsahovat celkové náklady na práci fotografa, další grafické práce a výrobu	Cena zajiště ní kompletu				3
8.	Grafické práce a poradenství	hodinová sazba grafika pro drobné grafické práce (DTP) a poradenství nad rámec výše zmíněných objednávek.	1 hodina				3,5
	Grafické práce odborné	hodinová sazba grafika v rámci jednotlivých objednávek, mimo tvorbu manuálu vizuální identity, nad rámec výše zmíněné dodávky	1 hodina				3
9.	Distribuce I.	Distribuce 100 ks příruček, (či jiných předmětů - celková hmotnost 35 kg) na 14 distribučních míst v ČR (distribuční místo = kraj ČR) Doručení do 5ti pracovních dnů od	14 zásilek				3,7

		předání dodávky.					
	Distribuce II	Distribuce 2 ks příruček (celkové hmotnosti 1 kg) na 300 míst v rámci ČR, - partneři OP VaVpl. Doručení do 5ti pracovních dnů od předání dodávky.	300 zásilek				3
	Celkem	srovnávací kalkulace					85%
	REZERVA	Drobné výše nespecifikované propagační a prezentační předměty, tiskoviny. v souladu s Komunikačními plány operačních programů (viz příloha)	15 % z 25000 000				15%
	Celkem celá zakázka						100%
		NABÍZENÉ PRODUKTY dle vlastního výběru zájemce o VZ Předložené k hodnocení estetických a funkčních vlastností. Uvést specifikaci , cenu za jednotku a množství	POČE T KS	CENA / 1 KS Bez DPH	DPH	CENA / 1 KS S DPH	CENA nehodnoceny
	brožura						
	leták						
	banner						
	Ilustrační foto						
	Zajímavý reprezentativní předmět pro širokou veřejnost						